

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Факультет педагогики и психологии

Кафедра социологии и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:

Врио заведующего кафедрой
социологии и социальной работы



В.И. Гостенина

«06» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

научная специальность (отрасль науки)

5.4.7. Социология управления (социологические науки)

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине по научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки) / составитель: доктор социологических наук, профессор В.И. Гостенина. – Брянск: БГУ, 2025. – 16 с.

Программа составлена в соответствии с:

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 28 марта 2014 г. № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня» (с изменениями и дополнениями).

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093» (с изменениями на 11 мая 2022 года).

Программа утверждена на заседании кафедры социологии и социальной работы от «06» марта 2025 г., протокол № 7.

Составитель  В.И. Гостенина
(подпись)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для лиц, сдающих кандидатский экзамен по специальной дисциплине по научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки).

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний аспиранта (прикреплённого лица), уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Настоящая программа определяет порядок проведения кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с научной специальностью.

Задачи:

В ходе сдачи кандидатского экзамена необходимо оценить:

1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

2. Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области социологической науки.

3. Способность к самостоятельным исследованиям в области социологии управления.

Аспирант (прикреплённое лицо) должен(но):

знать: социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и разработки рекомендаций по решению социальных проблем в процессе согласования интересов социальных групп и общностей.

уметь: применять социологические исследования, использовать общенаучные понятия в решении комплексных задач теории и практики в конкретно научной исследовательской деятельности.

владеть: основными социологическими категориями и социологическими методами на уровне, позволяющем получать качественные результаты при решении теоретических и прикладных задач в области социологических дисциплин.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Тема 1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как: а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления. Взаимно дополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А. Смит, Ч. Баббедж, Дж. Милл, Д. МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления.

Школа научного управления. (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Грант). «Тейлоризм». (А. Файоль, Д. Марч, Г. Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М. Вебер – теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления).

Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У. Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. (У. Френч, Ч. Белл, А. Маслоу, Ф. Херцберг, В. Врум, К. Арджинс, У. Беннис).

Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г. Спенсер). Создание общей теории систем (А. А. Богданов, Л. фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж. Миллер).

Структурно-функциональный подход (Э. Дюркгейм, Б. Малиновский, А. Радклиф-Браун, Д. Истон).

Ситуационный подход. Эмпирическая школа управления (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис). Создание ситуационной теории (Т. Бернс, Г. Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П. Лоуренс, Дж. Лорш, П. Лроранж, М. Мортон).

Тема 2. Организация как объект социального управления

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

Тема 3. Организационные изменения и организационное развитие

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

Тема 4. Управленческий труд

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие – специфика

деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена – функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.

Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организация, координирование, мотивирование, контроль – функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

Тема 5. Руководство и лидерство

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.

Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Социальные аспекты власти.

Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства.

Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль – стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

Тема 6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

Тема 7. Управление социальным развитием предприятия

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент.

Тема 8. Целеполагание и стратегическое управление

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента.

Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана.

Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

Тема 9. Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая,

аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

Тема 10. Социальное прогнозирование

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики.

Тема 11. Социальное проектирование

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополнительность в социальных

процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. Основные предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории теории. Систематические параметры социального проектирования.

Тема 12. Социальное программирование

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования.

Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования — теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики.

Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблематизация как фактор социального целеполагания.

Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

3 ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Истоки появления социологии управления.
2. Общественное мнение, социальные нормы, традиции как субъекты социального управления.
3. Эволюция социального управления.
4. Особенности разработки и принятия управленческих решений в различных сферах общества.
5. Развитие теорий и научных школ социального управления.
6. Управленческая команда в системе управления.

7. Этапы развития социологии управления.
8. Социологические аспекты информационно-коммуникационного обеспечения управленческой деятельности.
9. Понятие «социальное управление». Объект, предмет, метод и цели, содержание социологии управления.
10. Процесс управления и управленческая деятельность в социальных системах и организациях. Социальные механизмы принятия управленческих решений.
11. Гносеология и методология социального управления.
12. Технология осуществления социального управления.
13. Социальная сущность управления. Социология управления как средство социальных изменений.
14. Социологические методы изучения социального управления.
15. Социальное управление как общественное явление и объект социологии управления: сущность, структура и функции.
16. Исследование и систематизация принципов и алгоритмов социального управления различного уровня и масштаба.
17. Социальные институты как субъекты социального управления.
18. Методика исследования управления в различных типах и видах организации.
19. Регулирующая роль социальных норм и ценностей.
20. Частнонаучные и конкретные (специализированные) методы исследования социального управления.
21. Правовые нормы в системе социального управления.
22. Основные принципы методологии социального управления. Общенаучные методы, используемые в социологии управления.
23. Общественное мнение как субъект и цель социального управления.
24. Принципы и функции социального управления.
25. Истоки появления социологии управления.
26. Регулирующая роль социальных норм и ценностей.
27. Этапы развития социологии управления.
28. Особенности разработки и принятия управленческих решений в различных сферах общества.
29. Понятие «социальное управление». Объект, предмет, метод и цели, содержание социологии управления.
30. Основные принципы методологии социального управления. Общенаучные методы, используемые в социологии управления.
31. Социальное управление как общественное явление и объект социологии управления: сущность, структура и функции.
32. Технология осуществления социального управления.
33. Развитие теорий и научных школ социального управления.
34. Принципы и функции социального управления.

35. Регулирующая роль социальных норм и ценностей.
36. Социологические аспекты информационно-коммуникационного обеспечения управленческой деятельности.
37. Социальные институты как субъекты социального управления.
38. Социологические методы изучения социального управления.
39. Социальное управление как общественное явление и объект социологии управления: сущность, структура и функции.
40. Методика исследования управления в различных типах и видах организации.

4 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

Основная литература:

1. Бабосов, Е. М. Социология управления. Учеб. пособие для студентов вузов. – 5-е изд. – Минск: ТетраСистемс. 2010. – 288 с.
2. Гостенина, В. И. Социология управления: учеб. пособие для бакалавров и специалистов вузов по направлению 040100 «Социология». – СПб.: Питер, 2013. – 364 с.
3. Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь / Ин-т социологии РАН, Центр социологии управления и социальных технологии; отв. ред. А. В. Тихонов. – Москва: Красанд, 2015. – 471 с.
4. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / РАН, Ин-т социологии; отв. ред. А. В. Тихонов. – М.: Канон+, 2014. – 560 с.

Дополнительная литература:

1. Бизюкова, И. В. Кадры управления: подбор и оценка: учебное пособие / И. В. Бизюкова. – Москва: Изд. дом Международного ун-та в Москве, 2016. – 171 с.
2. Гостенина, В. И. Социология транзитивного общества: учебно-метод. пособие по учеб. дисциплине «Социология транзитного общества». – Брянск: РИО БГУ, 2015. – 117 с.
3. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. Учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
4. Кравченко, С. А. Социологическое знание через призму стрелы времени: востребованность гуманистического поворота / С. А. Кравченко. – Москва: МГИМО-Университет, 2015. – 342 с.
5. Кравченко, А. И. Социология: учеб. для бакалавров / МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва: Проспект, 2014. – 536 с.
6. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 688 с.

7. Смелзер, Н. Социология: Пер. с англ. / Научн. ред. изд. на рус. яз. (и авт. предисл.) В. А. Ядов. – Москва: Феникс, 1994. – 687 с.

8. Смирнов, Э. А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 271 с.

9. Социология управления: учебник / [Бойков В. Э. и др.] ; под общ. ред. В. Э. Бойкова. – Москва: Изд-во РАГС, 2006. – 333 с.

10. Шарков, Ф. И. Социология: Учебное пособие для вузов / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов. – Москва: Экзамен, 2007. – 160 с.

11. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.

Периодические издания:

1. Российская газета,
2. Социс,
3. Социология власти,
4. Власть,
5. Советник,
6. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология,
7. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество),
8. Вестник Поволжской академии государственной службы,
9. Вестник Самарского государственного университета,
10. Высшее образование в России,
11. Известия Саратовского университета. Новая серия. Социология. Политология.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» – www.ecsocman.edu.ru
2. <http://www.wciom.ru/> – Всероссийский центр изучения общественного мнения. Одна из главных исследовательских организаций России. Занимается исследованием общественного мнения в области маркетинга, политических и социальных исследований. На сайте можно осуществлять поиск материала по тематическим разделам по годам.
3. <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> – Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок, содержит наиболее значимые социологические ссылки в Рунете. Основные разделы: Социологические факультеты российских вузов; Социологические ассоциации; Социологические исследовательские центры; Классики социологии; Аналитические материалы; Зарубежные ссылки.
4. <http://www.cemi.rssi.ru/isesp/> – Институт социально-экономических

проблем народонаселения РАН

5. <http://www.niiss.ru/index.html> – Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова

6. <http://www.comcon-2.com/> – «Комкон 2». Сайт одной из ведущих компаний в области исследования рынка и средств массовой информации. Содержит описание постоянных проектов, а также используемой методологии. Наибольший интерес представляет изучение аудитории Интернет. Содержит массу интересных публикаций с результатами исследований и энциклопедию интересных ссылок, касающихся, прежде всего, маркетинга.

7. <http://www.carnegie.ru/> – Московский центр Карнеги. Основан Фондом Карнеги за международный мир в 1993 году. Объектом изучения являются проблемы российской внутренней политики и международных отношений. Интересна электронная библиотека публикаций Московского центра Карнеги.

8. <http://www.nispi.ru/> – Национальный институт социально-политических исследований. Исключительно содержательный и интересный сайт. Обширная коллекция материалов для работающих в сфере социологии СМИ. Наибольший интерес представляет мониторинг российского Интернета, а также новости мирового Интернета.

9. <http://www.riisnp.ru/> – Российский независимый институт социальных и национальных проблем. Создан в 1991 г. как независимое научное учреждение. Ведет активную работу в сфере социологии. Одним из направлений данной работы является мониторинг массового сознания россиян в форме всероссийских социологических опросов. С его результатами можно ознакомиться на сайте.

10. <http://www.fom.ru/> – Фонд «Общественное мнение». Это одна из немногих исследовательских организаций, которая является старожилом российского рынка социологических услуг. Фонд был создан в 1991 году как некоммерческая структура, однако сейчас его роль на рынке достаточно существенна. На предлагаемом сайте можно найти результаты различных социологических опросов, проводимых Фондом. Особенно интересен Бюллетень российской социологической сети.

11. <http://www.nikkolom.ru/> – Центр политического консультирования. Сведения о центре. Интересны результаты политических исследований, которые проводятся регулярно, а также список ссылок политические ресурсы Интернета (Политинтернет).

12. <http://www.hse.ru/journals/main.htm> – Мир России: социология, этнология, культурология. Журнал издается Государственным университетом – Высшей школой экономики.

13. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> – Социология: методология, методы, математические модели. Журнал посвящен количественным методам в социологии.

14. <http://www.ecsoc.msses.ru/> – «Экономическая социология» под ред. В. В. Радаева. Полнотекстовый электронный журнал.
15. <http://socionet.ru/> – Соционет: информационное пространство по общественным наукам. Исключительно содержательный сайт. Содержит огромное количество информации по общественным наукам, в том числе социологии (более 4 тыс. документов) Данные сгруппированы по следующим разделам: публикации в журналах, каталоги библиотек и издательств, рабочие документы и программное обеспечение.
16. <http://www.nns.ru/analytdoc/anal3.html> – «Общественное сознание» - Национальная служба новостей. Большое количество результатов социологических опросов.
17. <http://www.gorod.org.ru/> – «Город» Социологический клуб при Государственном университете – Высшей школе экономики. Содержится масса полезной информации для студентов-социологов. Особо нужно отметить электронную социологическую библиотеку.
18. <http://mediasociology.narod.ru> – социология в медиа-арт пространстве.

5 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Кандидатский экзамен проводится по билетам. Для подготовки ответа экзаменующийся использует экзаменационные листы.

На каждого экзаменующегося заполняется протокол приема кандидатского экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные членами комиссии.

Экзаменационные билеты должны включать два вопроса в соответствии с разделами программы кандидатского экзамена и один вопрос в соответствии с разделами дополнительной программы.

Уровень знаний оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Описание критериев оценки
«отлично»	– грамотно использована научная терминология; – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы; – умение проводить междисциплинарные связи, связывая теоретические положения сообщения с профессиональной деятельностью.
«хорошо»	– применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.
«удовлетворительно»	– названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные терминологические неточности; – имеются существенные недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области; – частично аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.
«неудовлетворительно»	– отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – не представлена собственная точка зрения по данному вопросу.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Разработана:

Составитель  /Гостенина В.И./
(подпись)

«06» марта 2025 г.

2. Утверждена кафедрой социологии и социальной работы

Протокол № 7 от «06» марта 2025 г.

Врио заведующего кафедрой  /Гостенина В.И./
(подпись)

3. Согласовано

Руководитель ОПОП  /Гостенина В.И./
(подпись)

«06» марта 2025 г.

4. Согласовано

Врио заведующего кафедрой  /Гостенина В.И./
(подпись)

«06» марта 2025 г.